

# TWEED

Das Magazin für den britischen Lebensstil

Oktober | November 2013-02

DIE BESTEN  
**MASS-SCHUHMACHER**  
IN DEUTSCHLAND & ÖSTERREICH

**WELTZEIT-  
UHREN**

Immer den  
Überblick behalten

**AUTO**

Neuer Range  
Rover Sport

**BRITISCHE  
JACKEN-  
KLASSIKER**

Barbour, Belstaff und  
die Geheimtipps

**DIE BESTEN  
BLENDED  
WHISKYS**

Hochkarätige Premium-  
Blends für Liebhaber

## Alles über Tweed

Was Sie über den rauen britischen  
Stoff-Klassiker wissen sollten

EUR 9,80

Deutschland: EUR 11,50  
Österreich: EUR 11,50  
Schweiz: sfr 14,80  
Luxemburg: EUR 11,50  
Italien: EUR 11,50  
Großbritannien: GBP 8,50



## TASTE NEWS



### HAMBURGER HIGH TEA

Ganz nach englischem Vorbild bietet das Hamburger Luxushotel Atlantic Kempinski seinen Gästen einen klassischen High Tea an. Dazu gehören frische Scones mit Clotted Cream und einer Marmeladen-Auswahl, Sandwich-Ecken mit Roastbeef und leckeres Teegebäck. Dazu wird Tee (oder auch Kaffee, für Teemuffel) sowie ein Glas Champagner gereicht. High Tea Time ist täglich von 15.00 bis 18.00 Uhr. Preis pro Person: 39 Euro (was deutlich weniger ist, als man in London bezahlt). [www.kempinski.com](http://www.kempinski.com)

## JUBILÄUMS- BECK'S

Seit 140 Jahren gibt es die Brauerei Beck's. Das ist nach den Maßstäben der Bierwelt nicht besonders viel, aber trotzdem ein Grund zum Feiern.

Anlässlich des Jubiläums gibt es eine Limited Edition des Bremer Kaltgetränks im Retro-Look: Das erste Etikett aus der Gründerzeit mit dem Schritzug „Pilsener Beer“ zielt die grünen Flaschen. Zudem gibt es Retro-Kisten mit zwölf Flaschen und drei Editionsgläsern samt Untersetzern im Set. Prost! [www.becks.de](http://www.becks.de)



### WEIN-KUNST

Ab Ende September ist die erste, weltweit auf 1500 Flaschen limitierte und nummerierte Magnum-Edition „Artisti per Frescobaldi“ erhältlich. Für den Spitzenwein CastelGiocondo Brunello des Jahrgangs 2008 haben drei Nachwuchskünstler im Auftrag der toskanischen Weinbau-dynastie Frescobaldi drei außergewöhnliche Etiketten entworfen. Mit einem Teil des Erlöses fördert Marchesi de' Frescobaldi die zeitgenössische Kunst in Italien. Die Flaschen sind im ausgesuchten Fachhandel sowie in den Mövenpick-Weinkellern ab 250 Euro erhältlich. [www.artistiperfrescobaldi.it](http://www.artistiperfrescobaldi.it)

