

Frescobaldi a sostegno degli artisti giovani

di *Cristina Cimato*

Un tempo erano Donatello Brunelleschi e Artemisia Gentileschi. Grandi nomi per una tradizione, quella del mecenatismo, in Italia radicata e feconda. A quella tradi-

zione Tiziana Frescobaldi ha deciso di rifarsi, creando la prima edizione del premio *Artisti per Frescobaldi*. La famiglia si è affidata al curatore Ludovico Pratesi che ha selezionato tre giovani, R  Di Martino, Elisa Sighicelli e Giovanni Ozzola, chiamati a ispirarsi alla tenuta Castel Giocondo a Montalcino, di propriet  di Frescobaldi, per realizzare un'opera ad hoc. La giuria, presieduta da Antonio Paolucci, direttore dei Musei Vaticani, ha scelto il lavoro fotografico di Elisa Sighicelli, *Senza titolo* (Una botte di ferro). «Il premio, che avr  cadenza annuale, preveder  anche nuove edizioni straniere», ha commentato Tiziana Frescobaldi. Tutte e tre le opere contemporanee fanno parte della collezione privata della famiglia, prime fra grandi capolavori di arte antica. Che la cultura sia una risorsa da valorizzare lo conferma una ricerca dell'Isipo di Renato Mannheimer, che ne ha illustrato i risultati alla premiazione di *Artisti per Frescobaldi*. La ricerca, svolta su un campione di 800 persone rappresentativo di una popolazione di condizione medio-alta affrontava il tema dell'investimento in arte in tempo di crisi. Per due intervistati su tre   giusto che lo Stato investa in cultura, anche in periodi sfavorevoli, e che anche le aziende private sostengano il patrimonio culturale. Per l'89% degli intervistati il sostegno alla cultura arricchisce le generazioni successive e per l'88% l'arte pu  essere uno sbocco lavorativo per i giovani. Proprio al pubblico giovane si rivolge *Flash Art Event*, un'iniziativa che raduna a Milano, negli spazi del Palazzo del Ghiaccio di via Piranesi, 55 mostre d'arte contemporanea, proposte da importanti gallerie italiane nel weekend dell'8-10 febbraio (ingresso gratuito). Obiettivo   avvicinare alle gallerie la citt . I costi degli stand sono contenuti (meno della met  di una fiera delle stesse dimensioni) e gli espositori beneficiano gratuitamente di lounge per le trattative private. Il fine di Giancarlo Politi, organizzatore dell'evento, nonch  direttore della rivista *Flash Art*,   attivare il mercato, anche con il basso costo delle opere esposte, che va da 500 a 50 mila euro. (riproduzione riservata)



da sinistra, Ludovico Pratesi, Tiziana Frescobaldi, Renato Mannheimer